

ÉTUDIANT AUX COMMUNICATIONS

- Poste contractuel à temps plein
- Durée : 15 semaines de mars à juin 2019
- Date d'affichage : 28 février 2019. (Le poste pourra être comblé à tout moment, les candidatures seront évaluées au fur et à mesure de leur réception.)

PROFIL ÉDUCALOI

Organisme de bienfaisance enregistré œuvrant en matière d'accès à la justice, Éducaloi est actif au Québec depuis près de 20 ans. Éducaloi fait preuve de leadership et d'innovation en conciliant le droit, l'éducation et la communication pour informer et sensibiliser les Québécois au droit. Éducaloi est reconnu à travers le Canada et à l'étranger comme chef de file en matière d'information et d'éducation juridiques destinées au grand public.

Pour mener à bien sa mission, Éducaloi compte sur une vingtaine de professionnels aux expertises diverses, dont la majorité est membre du Barreau du Québec ou de la Chambre des notaires.

NATURE DU TRAVAIL

L'étudiant aux communications participe activement à l'atteinte des objectifs de communication de l'organisme, en collaboration avec notre équipe de professionnels des communications et du droit.

Plus précisément, il contribue de manière concrète :

- aux activités de communication habituelles de l'organisme
- à la coordination logistique d'événements et de kiosques
- à l'organisation de notre assemblée générale annuelle et de divers événements de levée de fonds dont l'événement-bénéfice annuel
- à la préparation du rapport annuel
- à la création d'outils publicitaires et promotionnels
- au développement de contenus corporatifs et à leur diffusion sur le Web et les réseaux sociaux
- à la rédaction d'infolettres, de textes d'information sur nos activités destinées à nos partenaires, et de plusieurs autres documents corporatifs
- à la tenue d'une revue de presse
- à la mise à jour de la base de données
- à toutes autres tâches connexes

COMPÉTENCES PROFESSIONNELS À ACQUÉRIR

Le candidat retenu aura l'occasion de développer ses connaissances pratiques :

- en gestion et création événementielle
- en rédaction
- en design graphique et respect du *branding* d'une organisation
- en conception de contenus adaptés au Web et aux réseaux sociaux
- en développement stratégique de campagnes de communication

COMPÉTENCES TECHNIQUES ET RELATIONNELLES

- Étudier en communication, en relation publique ou tous autres domaines connexes
- Avoir un grand sens de l'organisation et de la gestion de projets
- Savoir utiliser des logiciels de production graphique (Photoshop, Illustrator, InDesign)
- Avoir une maîtrise impeccable du français écrit et bonne compréhension de l'anglais
- Avoir un intérêt marqué pour les communications numériques et les canaux de diffusion actuels (Web, réseaux sociaux)
- Avoir la capacité et la volonté de travailler au sein d'une équipe dynamique
- Faire preuve de beaucoup d'initiative et d'autonomie
- Intérêt marqué pour l'actualité québécoise et pour le milieu des organisations à but non lucratif (et/ou les causes sociales) – un atout

Vous devez postuler **au plus tard le 11 mars 2019, 17h00***, en nous faisant parvenir à recrutement@educaloi.qc.ca :

- votre CV;
- une lettre de présentation;

Seuls les candidats retenus pour une entrevue seront contactés.

Le genre masculin est utilisé sans discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.

* Le poste pourra être comblé à tout moment durant le processus.